

BIENVENID@S.



Conceptos previos.

- Cercanía: Los **productos de cercanía** o **productos KM-0** son aquellos **productos** que se cultivan y producen en un radio de 100km de su venta, son **productos de temporada** y suelen seguir una filosofía de protección medioambiental, protección de la salud animal y de las personas.
- Comercio de proximidad: Es **la práctica tradicional de acudir a los establecimientos situados en el entorno más próximo, en nuestro barrio o en las calles comerciales de nuestra ciudad.**
- Economía circular: La **economía circular** es un nuevo paradigma de producción y consumo que se enfoca en optimizar los recursos y minimizar los residuos generados. Se trata de un **modelo económico sostenible** que busca reducir la huella ecológica fomentando acciones como el reciclaje y la reutilización de los productos.
- Canal Corto de Comercialización: Son aquellas **formas de comercialización agroalimentaria en las que sólo se dan uno o ningún intermediario entre producción y consumo.**

POR QUE UNA PLATAFORMA DE CONEXIÓN ENTRE PRODUCTORES Y COMERCIANTES.

El Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía (IECA) otorga al ámbito del Comercio y la Hostelería una de las cifras más altas en cuanto a afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena, con 225.150 personas. Un 30% de las personas ocupadas.

En Sevilla la cifra es de 121.464 las personas que dinamizan el sector.

ACTUALIDAD DEL SECTOR

- La inflación causada internacionalmente.
- Costes de suministros. Energía y carburantes.
- Lento crecimiento económico época post-covid.
- Competencia desleal. Importación.
- Grandes superficies. Horarios. Distribución.



PRODUCCIÓN Y COMERCIO RURAL.

- Creación de empleo.
- Contribución a servicios públicos de la zona rural.
- Dinamización poblacional local.



NECESIDADES SECTOR.

- Potenciar el comercio rural.
- Frenar la despoblación del territorio.
- Digitalizar el sector como herramienta de comercio.
- Conectar al productor con el comerciante en beneficio del consumidor.
- Crear y agilizar un Canal Corto de Comercialización Digital.
- Ahorrar costes.
- Intensificar la sostenibilidad de la producción rural.
- Beneficios al consumidor final.



PLATAFORMA COMERCIO VIVO

Aspecto y menús.



Pantalla de inicio.

Descargar APP para móviles.

Quiénes somos.



El proyecto.



Productores y Comerciantes.



Blog/Tablón



Contacto.
Mi cuenta.

Registro.

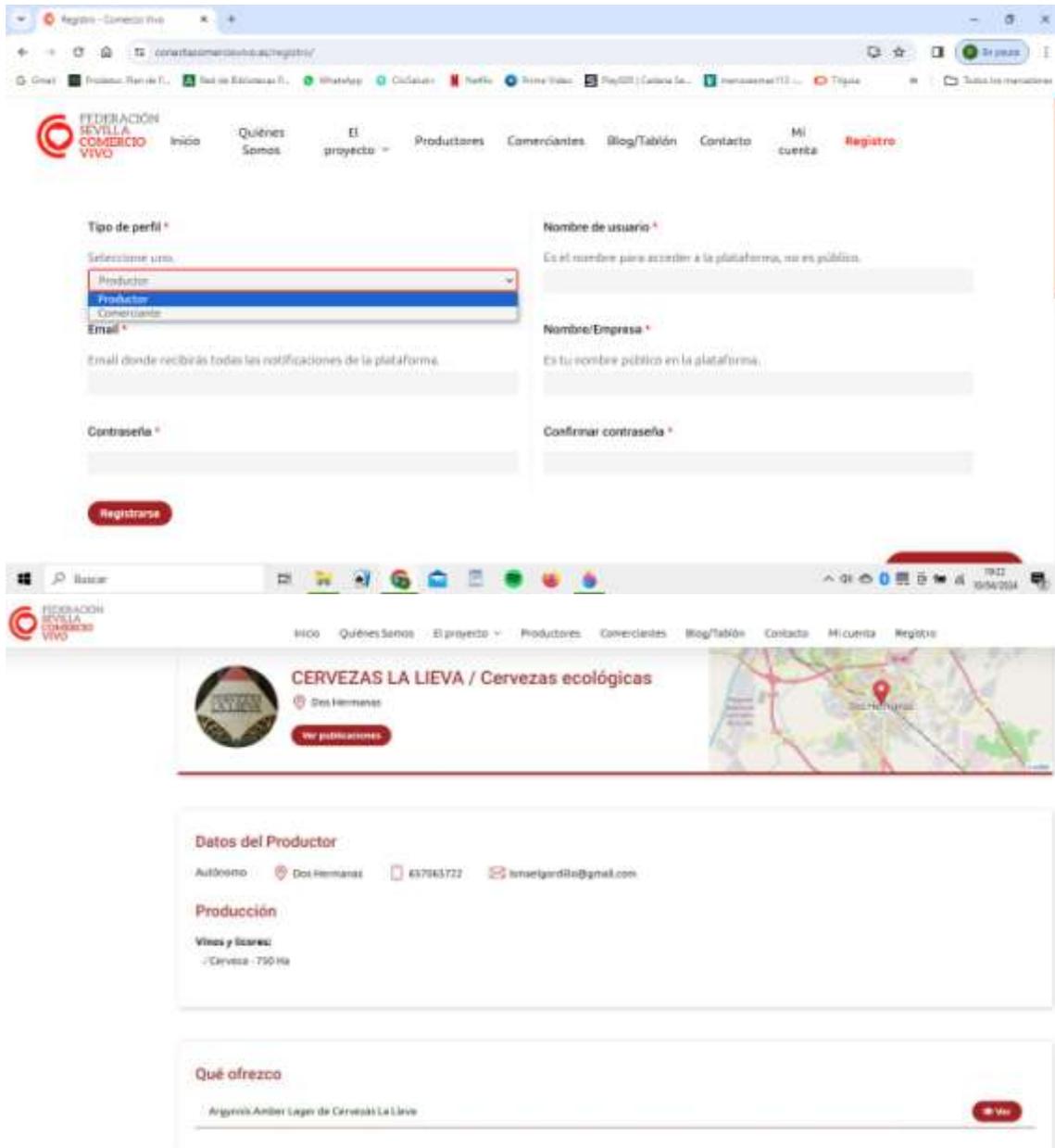


Imagen de perfil. Foto o logo.

Datos: Tipo de Régimen. Municipio. Teléfono. Correo electrónico.

Argynnis Amber Lager de Cervezas La Lieva

Argynnis amber Lager es la obra prima de Cervezas La Lieva, con ella se presenta al mundo como proyecto que nace con vocación de sostenibilidad y resiliencia agroecológica.

Se trata de una lager con cuerpo, de color ámbar, por sus malts (craudo, y ligeros aromas a húpulo Cascade. Se consigue así una cerveza refrescante y muy equilibrada, con un solo ABV: 4,5%.

Su elaboración y materias primas se rigen al reglamento europeo de producción ecológica, por lo que está certificada como cerveza ecológica. A su vez, se trata de una cerveza viva, ya que no ha sufrido pasteurización ni filtración, y es conservada en frío hasta su distribución final. Distribución que se realiza de la manera más sostenible posible, ya que por un lado su reparto se realiza en vehículos eléctricos, tanto furgoneta como triciclo, y por otro se embotella en envase de vidrio retornable. Cervezas La Lieva lleva en depósito las botellas de 750 ml de sus cervezas para que, cuando te cansas de recibirías con su cierre mecánico, recibirías y darles múltiples vidas.

Actualmente, al dar sus primeros pasos, Cervezas La Lieva es una cervecería mínima que elabora en las obradores artesanales de nuestros cerveceros colaboradores. Sin embargo, su meta es poder llegar a establecer una fábrica propia en la región, que produzca su malta a partir de productores ecológicos de cereal de cercanía.

Datos del productor

- Nombre: CERVEZAS LA LIEVA / Cervezas-ecológicas
- Municipio: Dos Hermanas
- Teléfono: +34657045723
- Email: lonaitgorbb@gmail.com

[Ver perfil](#) [Contactar](#)

Menú “Que ofrezco”. Resaltar productos y ofertas.
Publicación simultánea en Tablón de anuncios.
Mayor visibilidad.



Contacto comercial entre productores y comerciantes.
Contacto entre productores. Unificar esfuerzos de logística. Optimizar los recursos.
Contacto entre comerciantes. Unificar pedidos. Crear marca de productos locales.



ANUNCIARSE EN EL BLOG.

Visibilizar proyecto/empresa.



Publicación en RRSS.



LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS USUARIOS, ASEGURA EL FUNCIONAMIENTO DE ESTA HERRAMIENTA TAN NECESARIA PARA NUESTRO TERRITORIO.

GRACIAS A TOD@S.